МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЛАДОСТЕЙ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ,
упакованных в потребительскую упаковку

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Сроки обязательной маркировки

с 1 сентября 2025 года

Старт обязательной регистрации в системе маркировки

Все участники оборота должны зарегистрироваться в системе маркировки «Честный знак», описать карточки товаров в подсистеме «Национальный каталог», а также протестировать работу в системе

Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров

Производителям и импортёрам необходимо наносить коды маркировки на продукцию, упакованную в потребительскую упаковку, и подавать в систему маркировки отчёты об их нанесении и уведомления о вводе в оборот товаров:

с 1 марта 2026 года

в отношении сахаристых кондитерских изделий: печенья, мармелада, зефира, пастилы, восточных сладостей, вафель, шоколадных, ореховых и прочих паст;

с 1 мая 2026 года

в отношении хлебобулочных изделий (круассаны, пирожные, рулеты), тортов;

с 1 июля 2026 года

в отношении шоколадных изделий, драже, карамели и жевательной резинки

Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кодов ТНВЭД и ОКПД2, размещен в разделе «Товары, подлежащие маркировке».

с 1 июля 2027 года

Старт обязательной маркировки групповых упаковок и наборов (агрегация)

Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота

Становится обязательной передача в систему маркировки сведений о розничной реализации отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку, через контрольно-кассовую технику (ККТ), а также при выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

Участникам оборота необходимо сканировать коды маркировки на кассе при продаже маркированного товара и передачу сведений о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс.

Партионный учет продукции

С этой даты все участники оборота должны использовать электронный документооборот (ЭДО) при отгрузке и приемке маркированной продукции.

Партионный формат передачи сведений означает передачу сведений:

- при переходе права собственности на продукцию посредством подачи через электронный документооборот универсального передаточного документа;
- при выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

1 декабря 2028 года

Поэкземплярный учет продукции

Становится обязательной передача в систему маркировки сведений в поэкземплярном формате (полная прослеживаемость).

Поэкземплярный формат передачи сведений означает передачу сведений о каждой единице маркированного товара (кода маркировки, нанесенного на продукцию):

- при переходе права собственности на продукцию посредством подачи через электронный документооборот универсального передаточного документа;
- при выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

Что нужно сделать, чтобы быть готовым к маркировке к 1 сентября 2025 г.?

1. Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Сертификат электронной подписи на руководителя можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России.

2. Пройдите регистрацию в системе «Честный знак» с помощью УКЭП, добавив в личном кабинете товарную группу.
Видеоинструкция по регистрации.

3. Зарегистрируйте продукцию, подлежащую маркировке, в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ. Инструкция по работе в Национальном каталоге.

4. Выберите техническое решение, которое подходит для вашего бизнеса: самостоятельно или с интегратором. Список технологических интеграторов.

5. Протестируйте заказ кодов маркировки, нанесение на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот. Подробные инструкции находятся в разделе «Помощь» Личного кабинета и на сайте Честного Знака в разделе «Инструкции».

За нарушение правил маркировки для участников оборота предусмотрена уголовная и административная ответственность (ст. 171.1. УК РФ, ст. 15.12. КоАП РФ, ст. 15.12.1 КоАП РФ) в размере до 300 000 рублей.

Подробнее о маркировке на сайте Честный Знак.

По всем вопросам просьба обращаться в службу технической поддержки:

8 (800) 222-15-23
support@crpt.ru

Изучить опыт других участников и узнать подробности о маркировке можно в Честном Сообществе